

# Factsheet Schweizer Wasserfahrverband (SWV)

Verbandsspezifische Vertiefungsanalysen der nationalen Vereinsbefragung: Sportvereine in der Schweiz  
 Schweizer Sportobservatorium c/o Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung • www.sportobs.ch • 2023

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Vergleich der Teilnahmequoten zwischen den verbandsspezifischen Vertiefungsanalysen und der nationalen Befragung

| Anzahl Vereine total |     | Anzahl angeschriebene Vereine |     | Anzahl befragte Vereine |     | Teilnahmequote (in %) |     |
|----------------------|-----|-------------------------------|-----|-------------------------|-----|-----------------------|-----|
| CH                   | SWV | CH                            | SWV | CH                      | SWV | CH                    | SWV |
| 18 688               | 29  | 18 229                        | 29  | 6782                    | 25  | 37                    | 86  |

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

|                                       | In % aller Vereine |     | In % aller Aktivmitglieder |     |
|---------------------------------------|--------------------|-----|----------------------------|-----|
|                                       | CH                 | SWV | CH                         | SWV |
| Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)     | 65                 | 91  | 22                         | 74  |
| Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder) | 27                 | 9   | 38                         | 26  |
| Grossvereine (über 300 Mitglieder)    | 8                  | 0   | 40                         | 0   |

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

|  |                           | CH | SWV |
|--|---------------------------|----|-----|
| Struktur   | Einspartenverein          | 78 | 80  |
|  | Mehrspartenverein         | 22 | 20  |
| Alter der Vereine                                  | 25 Jahre und jünger       | 19 | 0   |
|  | 26–50 Jahre               | 24 | 5   |
|  | 51–75 Jahre               | 20 | 0   |
|  | 76–100 Jahre              | 16 | 41  |
|  | Über 100 Jahre            | 21 | 54  |
| Kinder- und Jugendanteil an allen Aktivmitgliedern | Keine Kinder/Jugendlichen | 23 | 27  |
|  | 1–30%                     | 29 | 68  |
|  | 31–60%                    | 22 | 5   |
| Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder    | 61–100%                   | 26 | 0   |
|  | Mehr als 80% Männer       | 42 | 55  |
|  | 60–80% Männer             | 24 | 27  |
|  | 40–60% Männer/Frauen      | 18 | 18  |
| Frauenanteil In % aller Aktivmitglieder            | 60–80% Frauen             | 6  | 0   |
|  | Mehr als 80% Frauen       | 10 | 0   |
|  |                           | 36 | 16  |

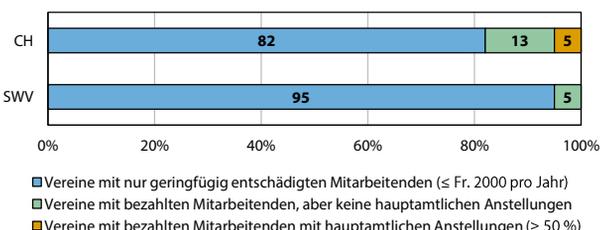
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Ehrenamtliche und bezahlte Arbeit im Verein (arith. Mittel)

|   | CH | SWV   |
|---|----|-------|
| Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein                         | 20 | 16    |
| Anzahl entschädigte Ämter pro Verein*                         | 1  | < 0.1 |
| Monatlicher Arbeitsaufwand pro Ehrenamt (in Stunden)          | 11 | 11    |
| Monatlicher Arbeitsaufwand pro entschädigtes Amt (in Stunden) | 47 | –     |

\*Mit Aufwandsentschädigung von über Fr. 2000 pro Jahr

Mitarbeitendenstruktur (in % der Vereine)



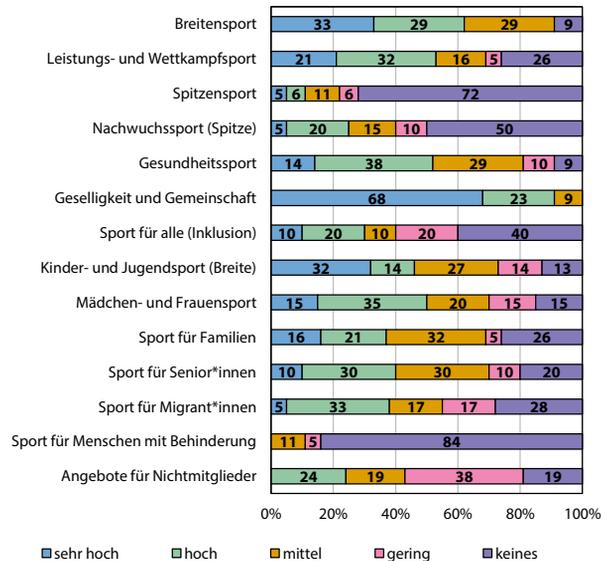
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

|  |                              | CH | SWV |
|--|------------------------------|----|-----|
| Sportangebot                           | Eine Sportart                | 74 | 77  |
|  | 2–5 Sportarten               | 17 | 18  |
|  | Über 5 Sportarten            | 9  | 5   |
| Wettkampfteilnahme                     | Ja                           | 86 | 100 |
|  | Nein                         | 14 | 0   |
| Organisation von Sportveranstaltungen  | Ja                           | 53 | 54  |
| Organisation von geselligen Anlässen   | Nein                         | 47 | 46  |
| Organisation von Sportkursen/Lektionen | Ja, nur für Mitglieder       | 85 | 95  |
|  | Ja, auch für Nichtmitglieder | 15 | 5   |
|  | Nein                         | 25 | 18  |
|  | Nein                         | 30 | 27  |
|  | Nein                         | 45 | 55  |

Engagement der SWV-Vereine (in % der SWV-Vereine)

Höhe des Engagements in verschiedenen Sportfeldern



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...)\*

|                                       | CH | SWV |
|---------------------------------------|----|-----|
| Breiten-, Jugendsport                 | 57 | 64  |
| Leistungs-, Spitzensport              | 20 | 24  |
| Gemeinschaft, Geselligkeit, Werte     | 59 | 82  |
| Integration, Diversität               | 19 | 30  |
| Gesundheit, Dienstleistung, Inklusion | 4  | 14  |
| Prävention, Ethik, Umweltschutz       | 22 | 60  |

\*Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

# Finanzen

## Einnahmen und Ausgaben der Vereine

| Einnahmen                       |  | CH     | SWV    |   |
|---------------------------------|--|--------|--------|---|
| Arithmetisches Mittel (in Fr.)* |  | 69 261 | 28 785 |   |
| Anteile an Einnahmen (in %)     | Mitgliederbeiträge                     | 32     | 21     |   |
|                                 | Aufnahmegebühren, Sonderbeiträge       | 3      | 2      |   |
|                                 | Einnahmen Kurse und Lektionen          | 6      | 0      |   |
|                                 | Beiträge J+S                           | 6      | 0      |   |
|                                 | Zuschüsse (Staat, Verbände, Lotterie)  | 12     | 18     |   |
|                                 | Werbung, Sponsoring                    | 14     | 4      |   |
|                                 | private Spenden                        | 5      | 10     |   |
|                                 | Teilnahmegebühren, Eintrittsgelder     | 4      | 0      |   |
|                                 | Festwirtschaft, Sonderaktionen         | 8      | 32     |   |
|                                 | Leistungen gegenüber Dritten           | 4      | 9      |   |
| sonstige Einnahmen              |  | 6      | 4      |   |
| Ausgaben                        |  | CH     | SWV    |   |
| Arithmetisches Mittel (in Fr.)* |  | 65 923 | 21 719 |   |
| Anteile an Ausgaben (in %)      | Personalkosten, Weiterbildung          | 42     | 3      |   |
|                                 | Infrastrukturkosten                    | 15     | 36     |   |
|                                 | Veranstaltungen, Material, Reisekosten | 15     | 23     |   |
|                                 | Verwaltungskosten                      | 5      | 4      |   |
|                                 | Verbandsbeiträge, Lizenzen             | 8      | 6      |   |
|                                 | Versicherungen, Zinsen, Steuern, etc.  | 9      | 21     |   |
|                                 | sonstige Ausgaben                      |        | 6      | 7 |

\*Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über Fr. 3 Mio. wurden ausgeschlossen

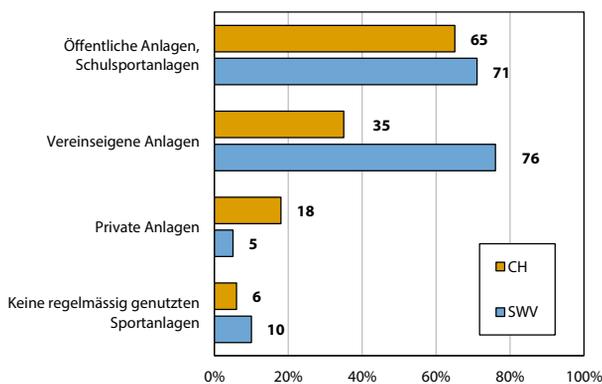
## Mitgliederbeiträge in Franken (arithmetisches Mittel)

|  | CH  | SWV |
|--|-----|-----|
| Kinder                                 | 137 | 32  |
| Jugendliche                            | 155 | 38  |
| Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz  | 275 | 121 |
| Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz | 168 | 94  |

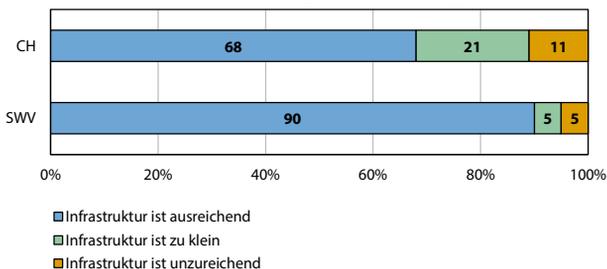
# Infrastruktur

## Regelmässig genutzte Sportanlagen

(in % der Vereine, Nutzung von mehreren Anlagentypen möglich)

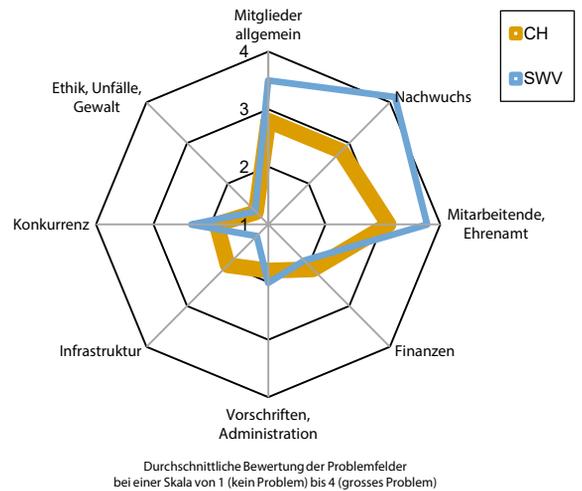


## Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)

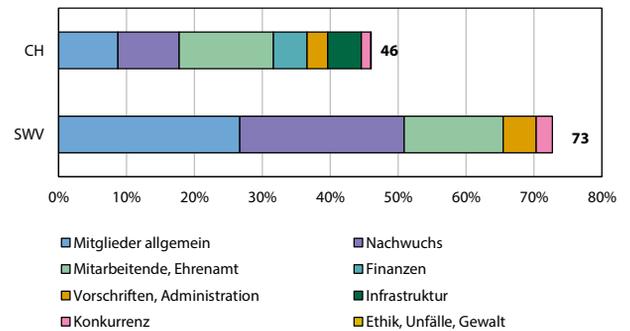


# Herausforderungen und Probleme

## Sorgenbarometer



## Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)



# Unterstützung und Dienstleistungen

## Gewünschte Unterstützung der SWV-Vereine: Top 10

(in % der Vereine)

| Bereiche, bei denen mehr Unterstützung gewünscht wird:                   | In % |
|--|------|
| Mitgliedergewinnung/-bindung   | 67   |
| Ausbildungsangebot für Jugendliche für zukünftige Vorstandstätigkeit     | 48   |
| Ausbildungsangebot für Jugendliche für zukünftige Trainer*innentätigkeit | 48   |
| Marketing/PR/Bekanntheit   | 43   |
| Gewinnung/Bindung von ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern                | 33   |
| Abwicklung von Formalitäten  | 33   |
| Regionale/lokale Vernetzung  | 33   |
| Material/Ausrüstung  | 33   |
| Verwaltungshilfen (z.B. Vereinssoftware)                                 | 29   |
| Finanzielle Unterstützung  | 29   |

## Beurteilung von Dienstleistungen (in % der SWV-Vereine)

